

Trabajo Fin de Grado

“Donde el Silencio Habla”: Creación de una ruta turística con el fin de potenciar el turismo

“Donde el Silencio Habla”: Creation of a tourist route in order to boost tourism

Autor

Patricia Aznar Pereira

Director

Lara Íñiguez Berrozpe

1. ÍNDICE

1. ÍNDICE	2
2. INTRODUCCIÓN	4
3. METODOLOGÍA	5
3.1. FUENTES	5
3.2. ESTRUCTURA DEL TRABAJO	6
3.3. PROBLEMAS EN LA INVESTIGACIÓN	7
4. MARCO TEÓRICO: TURISMO RURAL	8
4.1. EL TURISMO RURAL EN EUROPA	8
4.2. PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL	8
4.2.1. PROGRAMA LEADER	9
4.2.2. PROGRAMA PRODER	9
4.2.3. PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE LEADER Y PRODER	10
4.3. DESPOBLACIÓN EN EL MUNDO RURAL Y TURISMO	10
4.4. EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA	11
4.5. RUTAS DE TURISMO RURAL	11
5. DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO	13
5.1. MEDIO FÍSICO	13
5.2. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL	13
5.3. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	13
5.4. DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN	13
5.5. ESTRUCTURA ECONÓMICA	13
5.6. URBANISMO	14
5.7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS	14
6. RUTA TURÍSTICA: DONDE EL SILENCIO HABLA	15
6.1. CARACTERÍSTICAS DE LA RUTA	15
6.2. RECURSOS	16
6.2.1. CASTELLOTE	16
6.2.1.1. PRESA DEL EMBALSE DE SANTOLEA	16
6.2.1.2. EL LLOVEDOR	17
6.2.1.3. TÚNEL DE CASTELLOTE	18
6.2.1.4. ABREVEDERO DE LA DAMA DE LAS SARGANTANAS	19
6.2.1.5. AYUNTAMIENTO DE CASTELLOTE	20
6.2.1.6. IGLESIA DE LA VIRGEN DEL AGUA	20
6.2.1.7. LAVADERO DE CASTELLOTE	21
6.2.1.8. IGLESIA PARROQUIAL DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL	22

6.2.1.9. CASTILLO DE CASTELLOTE	23
6.2.1.10. ACUEDUCTO DE LAS LOMAS	23
6.2.2. DOS TORRES DE MERCADER	24
6.2.2.1. RETABLO GÓTICO DE SAN ABDÓN Y SAN SENÉN	24
6.2.2.2. TRINCHERAS DE LA GUERRA CIVIL	25
6.2.3. LAS PLANAS DE CASTELLOTE	26
6.2.3.1. PARAJE DEL HUERGO	26
6.2.4. LADRUÑÁN	26
6.2.4.1. ABRIGO DEL ARQUERO.....	26
6.2.4.2. PUENTE NATURAL DE FONSECA.....	27
6.2.4.3. HOCES DEL RÍO GUADALOPE.....	28
6.2.5. LUCO DE BORDÓN	28
6.2.5.1. ERMITA DEL PILAR.....	28
6.2.6. ABENFIGO	29
6.2.6.1. YACIMIENTO PALEONTOLÓGICO “EL BARRANQUILLO”	29
6.2.6.2. ICNITAS.....	30
6.3. DISEÑO DE LA RUTA	30
6.4. RECOMENDACIONES A SEGUIR	32
7. PLAN DE MARKETING Y VIABILIDAD	34
7.1. PROMOCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET.....	34
7.1.1. PÁGINA WEB Y CÓDIGO QR.....	34
7.1.2. REDES SOCIALES: TWITTER, FACEBOOK E INSTAGRAM	36
7.2. MEDIDAS PARA LA PROMOCIÓN SEGÚN LOS EXPERTOS.....	38
8. CONCLUSIÓN.....	40
9. BIBLIOGRAFÍA	41

2. INTRODUCCIÓN

Existen municipios en la España rural que podrían encontrar una forma de diversificar su economía y así luchar contra la despoblación poniendo en valor su patrimonio con el objetivo de conservarlo a la vez de atraer turismo. También podrían beneficiarse de esto pequeños negocios locales como empresas de restauración, alojamientos o comercios y otras nuevas empresas podrían ver en el territorio una buena oportunidad para crear un nuevo negocio.

Castellote puede ser el lugar idóneo para aquellos que deseen escapar de las aglomeraciones y relajarse al mismo tiempo que nutrirse de cultura puesto que es un lugar tranquilo pero que a su vez tiene importante patrimonio.

Como ya he nombrado anteriormente, Castellote tiene recursos susceptibles de aprovechamiento turístico, el problema es que están dispersos y únicamente la población local conoce de su existencia por eso creo que puede ser una buena idea la creación de una ruta turística que aúne los principales recursos naturales y culturales y así conseguir el objetivo primordial: atraer más turismo a la zona para que se instauren en ella nuevas empresas y con esto se haga frente a la despoblación que sufren la mayoría de las zonas de Teruel.

De esta forma, se revitalizaría el territorio, no solo de la localidad de Castellote, sino que también otros municipios cercanos y con los mismos problemas en cuanto a población se refiere pudieran beneficiarse.

Tras esto, se intentaría promocionar la ruta a nivel global (por internet) así como en otros municipios de la comarca para darla a conocer.

3. METODOLOGÍA

En este apartado del trabajo voy a explicar de manera detallada la metodología que he empleado para realizar la investigación: fuentes utilizadas, cómo he estructurado el trabajo y por último expondré aquellos problemas que me han surgido durante la investigación.

3.1. FUENTES

Primarias

Como fuentes primarias están incluidas muchas de las fotografías que aparecen tanto en las fichas de recursos (ANEXO), como en el inventario, pues yo misma me he desplazado hasta los recursos en cuestión para realizarlas y así incidir más en lo que quería que se apreciara y conocer mejor el recurso en cuestión, su estado de conservación, accesibilidad, etc.

Además, alguna información tanto de los recursos como de las sendas para llegar, también la he obtenido desplazándome hasta ellos y consultando los carteles informativos que había en el lugar, pues era la manera más rápida y en ocasiones la única de obtener dicha información.

También fui a hablar con el párroco de la localidad para comprobar si existía la posibilidad de poder ver las casullas góticas y conocer el horario de las misas para saber cuándo la iglesia de la Virgen del Agua estaba abierta para apreciar la talla de la virgen. De igual forma, acudí al ayuntamiento para preguntarles si podían darme información sobre algunos recursos, desde allí me dirigieron al centro de interpretación “Torreón Templario” y la guía me prestó apuntes sobre varios de ellos.

La última fuente de información primaria que he utilizado ha sido la realización de una entrevista con la gerente de los empresarios turísticos del Maestrazgo con el objetivo de que me asesorara a la hora de promocionar la ruta fuera de la página web o redes sociales. Aunque bien es cierto que tenía pensado hacer más entrevistas para conocer diferentes puntos de vista, estas al final no han sido posibles. Para ello le escribí un email con el fin de concertar una entrevista y al día siguiente acudí a su despacho situado en la oficina de turismo de Castellote. En primer lugar, le expliqué de que trataba mi trabajo y a continuación grabamos la entrevista que más tarde transcribí y trabajé. A la hora de codificar la entrevista seguí los pasos dados en la asignatura “Turismo de Interior”, para ello en primer lugar se escribe una E de entrevista junto con el número 1, pues únicamente he realizado una, seguidamente se escribe el número de párrafo (numerado previamente) al que corresponde la cita a la que hacemos referencia. Por último, decir que no he utilizado parrilla de análisis ya que el objetivo final era pedir orientación y no opinión.

Secundarias

El trabajo con fuentes secundarias residió en páginas web, libros e incluso algún artículo de periódico donde sacar más información sobre recursos y así complementar el trabajo de campo que había realizado previamente.

Para realizar el marco teórico utilicé la herramienta de Google Scholar y también Dialnet, pues allí encontré multitud de artículos científicos sobre despoblación, turismo rural y turismo de interior.

A la hora de hablar de la descripción del territorio busqué información en el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) y en el Instituto Nacional de Estadística (INE), pues allí aparecían importantes datos como población, número de empleos y otras tasas.

También fueron de vital importancia herramientas como Google Maps, para saber a cuanta distancia se encuentran los recursos desde diferentes núcleos de población como Castellote y Zaragoza y Google Earth para conocer las coordenadas concretas de los recursos, así como para marcar la ruta en el mapa.

Por último, a la hora de promocionar la ruta creé la página web con Wordpress, pues este fue el dominio que utilicé durante la realización de la asignatura “Informática” en el segundo curso del grado en turismo. Para crear el código QR utilicé la página web “QR Code Generator” (una página muy sencilla en la que insertando la URL de mi sitio se creaba automáticamente el código QR). Además, empleé Google Trends para conocer las palabras más buscadas y conseguir mejor posicionamiento SEO.

3.2. ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Con respecto a la organización del trabajo, en primer lugar, completé las fichas de recursos en las que están detallados uno a uno tanto los que forman parte de la ruta como los que no, después valoré siguiendo diferentes criterios como accesibilidad o cercanía cuales de ellos debían formar parte de la ruta.

Continué escribiendo el marco teórico, pues éste serviría para aproximar al lector a mi trabajo. En este apartado hablo en primer lugar del turismo rural en Europa, sigo con los programas de desarrollo rural y las principales diferencias entre estos para tratar después el tema de la despoblación y por último el turismo rural en España poniendo ejemplos también de algunas rutas existentes.

La ruta turística en cuestión está diseñada para que podamos disfrutar del mayor número posible de recursos y que además los conozcamos en profundidad. En el inventario los recursos se encuentran repartidos por localidades con la intención de que situemos donde está cada uno para que nos hagamos una idea del recorrido a realizar.

A la hora de realizar la promoción creé en primer lugar las redes sociales: comencé por Twitter, seguí con Facebook y por último Instagram, así al hacer la página web ya pude incluir

desde un principio el menú de redes sociales. En cuanto tuve la página web, creé el código QR. Por último, me entrevisté con Beatriz Borrás, la gerente de los empresarios turísticos del Maestrazgo.

3.3. PROBLEMAS EN LA INVESTIGACIÓN

La falta de información sobre algunos recursos fue un problema bastante notorio en mi investigación, pues en ocasiones no existía más información que la de los carteles informativos ubicados en los recursos, tal y como ocurrió cuando busqué datos sobre el retablo gótico de San Abdón y San Senén.

Además, el mal estado de algunas carreteras que nos llevan hasta algunos de los recursos ocasionan que perdamos tiempo durante el recorrido, se podría haber incluido algún recurso más en la ruta pero factores como este hacen que nuestro tiempo esté más limitado.

Por último, intenté realizar una entrevista con el Grupo de Acción Local del Maestrazgo: ADEMA de la que finalmente no obtuve respuesta.

4. MARCO TEÓRICO: TURISMO RURAL

A nivel global, el turismo repercute en un lugar de manera territorial, económica y social. En él participan los recursos, los consumidores, los empresarios y las administraciones, por lo que debemos considerar el turismo como un “todo”. Además de esto, el turismo se caracteriza por su carácter cambiante y su capacidad de adaptarse a nuevas circunstancias y escenarios (segmentación de mercados, apuesta por el turismo sostenible, uso de nuevas tecnologías, etc). Debido a la aparición de estos nuevos escenarios, nacen también nuevos hábitos turísticos caracterizados por el descenso de la estancia media y el ascenso del número de estos viajes a lo largo del año. Como consecuencia de todo esto aparecen nuevos hábitos turísticos: los turistas encuentran en el turismo de interior una alternativa a los destinos masificados. Este nuevo proceso lleva consigo un ajuste interno territorial que ha permitido a nuevos destinos incluirse en la dinámica turística sobre todo en ámbitos rurales. Se ha dado más importancia en estos casos a la cultura, el patrimonio y el paisaje. El medio rural juega cada vez más un papel en el turismo. Los recursos territoriales son los protagonistas en este cambio, relacionados con el interés, cada día más creciente, por la naturaleza, la cultura local o el patrimonio histórico. Por lo tanto, el territorio posee una doble función: soporte de recursos y recurso en sí mismo (Cebrián & García, 2010).

Este nuevo fenómeno ha sido posible gracias a los programas LEADER y a otros tantos de Desarrollo Rural.

4.1. EL TURISMO RURAL EN EUROPA

El Turismo de Interior en Europa, y más concretamente el turismo rural, está todavía en su fase de expansión, aunque esta fase de expansión varía dependiendo de los diferentes estados o regiones. La existencia de este tipo de turismo en Europa ha sido gracias a la inversión y el apoyo de las instituciones europeas (programa LEADER), así como de los estados y los gobiernos de las regiones, aunque muchas de estas inversiones han recaído sobre iniciativas privadas. Esta actividad es hoy en día un aspecto fundamental para que las poblaciones rurales puedan seguir existiendo (Solsona, 2006).

Comenzó en el S. XX con el hospedaje en granjas en el Tirol (Alpes alemanes y Baviera), relacionado directamente con el alpinismo y en Inglaterra. En los años 60, se produjo la expansión por Benelux, Italia y Francia como solución a la crisis que padecía la agricultura europea en los años 80 (Peñalver, 2012).

4.2. PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL

Desde la Unión Europea y en colaboración con las Comunidades Autónomas se impulsaron diferentes políticas de Desarrollo Rural. En ellos se trataban elementos comunes a

toda la Unión Europea y otras medidas más específicas relacionadas directamente con las problemáticas de cada comunidad (Red aragonesa de desarrollo rural, s.f.).

En primer lugar, voy a hablar de turismo rural a nivel de Europa centrándome en varios programas como el LEADER y el PRODER ya que son iniciativas a nivel supranacional para fomentar el turismo rural y evitar la despoblación, tema del que también hablaré más adelante.

4.2.1. PROGRAMA LEADER

La iniciativa LEADER (vínculos entre acciones de desarrollo de la economía rural) fue creada hace 20 años por la Unión Europea con el fin de luchar contra la despoblación en el medio rural a través de la diversificación de la economía y con la participación de la población, empresas, asociaciones y administración. Pudo llevarse a cabo gracias a los Grupos de Acción Local quienes diseñaron y ejecutaron los programas de desarrollo rural. Esta iniciativa se nutre gracias al Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) (ADEME- Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su Entorno, s.f.).

Los Grupos de Acción Local (también llamados Grupos de Desarrollo Rural o por sus siglas: GAL) son asociaciones sin ánimo de lucro, de ámbito comarcal formados por organismos públicos como ayuntamientos y también privados, como empresas o asociaciones. Estos grupos representan el conjunto socioeconómico de una comarca (Red Rural Nacional, s.f.).

Los GAL deben aplicar las estrategias europeas de desarrollo rural a través de estrategias de desarrollo local: ellos serán los encargados de diseñar, gestionar y poner en marcha dichas estrategias. Para poder formular estas estrategias antes se debe analizar las necesidades del territorio y llegar a un acuerdo entre aquellos organismos públicos y privados que componen los GAL (Red Rural Nacional, s.f.).

Con el trabajo que realizan los GAL se pretende poner en valor los recursos propios de una comarca para que la gente conozca mejor su valor y consecuentemente mejorar el entorno económico y social pero también ambiental. De esta forma se crean infraestructuras y empresas, se aumentan los servicios y se crea empleo (Red Rural Nacional, s.f.).

En Aragón, más de 2300 personas (físicas o jurídicas) están asociadas a los grupos LEADER. En 2014, el 80% de la financiación venía desde el fondo FEADER y el 20% restante del Gobierno de Aragón. En diciembre de 2015 se habían creado gracias al LEADER 2260 empleos, de los cuales 1164 los cubrían mujeres, 1096 hombres y 432 jóvenes (Red aragonesa de desarrollo rural, s.f.).

4.2.2. PROGRAMA PRODER

El objetivo del programa PRODER (Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales) era impulsar el desarrollo endógeno y en el tiempo de zonas rurales diversificando la economía y conteniendo el éxodo rural a través de ayudas económicas

las cuales estaban financiadas por la Unión Europea e iban dirigidas a aquellos proyectos llevados a cabo por los GAL (Archivo de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón , s.f.).

Distinguimos dos programas PRODER: el primero desde 1996 a 1999 y el segundo, llamado PRODER 2, desde el 2000 al 2006 (Ministerio de agricultura, pesca y alimentación, s.f.).

Algunas de las acciones incluidas en este programa fueron: mejorar las tierras y reparcelarlas, comercializar productos agrícolas de calidad, renovar y desarrollar los pueblos, así como proteger y conservar el patrimonio, diversificar las actividades agrarias para incrementar el empleo y los ingresos, fomentar el turismo y proteger el medio ambiente (Ministerio de agricultura, pesca y alimentación, s.f.).

4.2.3. PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE LEADER Y PRODER

En el programa LEADER los trabajos deben ser innovadores y demostrables, en cambio, en PRODER pueden tratarse de acciones generales para toda la comarca. Además, en aquellas comarcas donde se hubiera aplicado el programa LEADER no podría aplicarse el programa PRODER (Ministerio de agricultura, pesca y alimentación, s.f.).

4.3. DESPOBLACIÓN EN EL MUNDO RURAL Y TURISMO

La despoblación afecta sobre todo a los países más desarrollados, a día de hoy, el 55% de la población reside en ciudades y se prevé que para 2050 esta cifra aumente un 13%. Para asentar a la población en las zonas rurales la OMT apuesta por cambiar la fiscalidad, impulsar la digitalización mejorando la conectividad y la formación y mejorar la colaboración público-privada. Sandra Carvao, jefa de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la OMT cree que el turismo puede activar económicamente un territorio pero que para ello debe de revitalizarse la infraestructura cultural, donde toma partido la fiscalidad y la colaboración entre los entes públicos y privados (Porras, 2019).

Se necesita aunar industrialización y turismo para evitar la despoblación en zonas rurales. Algunas de las acciones que pueden llevarse a cabo son: dar interés a las tradiciones locales difundiéndolas en el territorio, poner en valor antiguo patrimonio industrial (viejas fábricas, minas, etc), realizar el impulso del turismo rural con todas sus variantes (agroturismo, enoturismo, etc), potenciar la gastronomía local, ayudar a empresas turísticas, elaborar planes de dinamización, implicar a la población local y mejorar las conexiones, tanto a internet como por carretera (Visiones del turismo, 2019).

Un buen ejemplo para luchar contra la despoblación podría ser el que se hace en la Comunidad Valencia gracias al proyecto “CreaTurisme”. Se trata de un plan que pretende impulsar nuevos productos alejados del típico sol y playa desarrollando nuevas rutas con el fin de dar relevancia al patrimonio y a la historia de un lugar en concreto, pero también a la

gastronomía, naturaleza y deporte. Para ello trabajan conjuntamente ayuntamientos y empresas locales creando experiencias que puedan disfrutarse todo el año y que se adapten a diferentes segmentos y mercados a nivel nacional pero también internacional (Turisme CV, s.f.).

4.4. EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA

En España, desde principios de los años 90, tiene especial relevancia el turismo rural, natural y de montaña. Las regiones pioneras en este tipo de turismo son Aragón, Castilla La Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid, Extremadura, La Rioja y Navarra (Spain.info, s.f.).

Estas regiones ofrecen productos que giran en torno al turismo activo, la naturaleza, el Patrimonio de la Humanidad, la cultura, la gastronomía y el vino. En 2012 se presentó desde el Gobierno central “Viajar al interior de España” con el fin de representar la importancia de este tipo de turismo. “Viajar al interior de España” aúna canales concretos: naturaleza activa, planes en familia, gastronomía, castillos y fortalezas, barcos turísticos, etc. Con esto se pretende crear diferentes temáticas para la elección de los usuarios en los que predomina la experiencia (recolectar setas, elaborar queso, etc) (San José, s.f.).

Los emisores de este tipo de turismo suelen ser las grandes ciudades, pues las personas guardan vínculos familiares con el medio rural. Predominan las clases medias, que se alojan en casas privadas y que poseen un gran grado de fidelización y satisfacción (Pitarch & Arnandís, 2014).

4.5. RUTAS DE TURISMO RURAL

Un ejemplo de ruta de turismo rural en Europa sería la que han hecho en Touraine, en el Valle del Loira. Este recorrido consistiría en visitar los castillos y jardines de los departamentos de Indre y Loira, Loir y Cher y Cher. Estos castillos, de origen renacentista y vinculados con reyes, Juana de Arco o incluso Da Vinci, son Amboise, Azay-le-Rideu, Chenonceau, Chinon, etc. Gracias a esta ruta, nos podemos nutrir con historia de Europa y Francia además de degustar su gastronomía, sus pueblos y el vino (Touraine Loire Valley, s.f.).

Actualmente existen numerosas rutas de turismo rural en España. Un ejemplo sería “La Ribera Navarra” en la que conoceríamos la zona sur de la comunidad, es decir, por donde pasa el río Ebro. La ruta comienza en Tudela, donde podemos apreciar el casco antiguo de la ciudad con la catedral como principal atractivo, continuaríamos visitando el puente sobre el río Ebro (de origen medieval), Cabanillas, Fontellas, los monasterios de Tulebras y Fitero, Corella, Castejón y el Parque Natural de las Bardenas Reales (España es cultura, s.f.). Esta ruta trataría de aunar no solo elementos culturales, sino también naturales y estaría pensada para realizarla sin guía, con una duración de 2-3 días.

Otro ejemplo de ruta sería la de los Castillos, en la Comarca de la Sierra de Albarracín (Teruel). El recorrido a realizar es el siguiente: Bronchales- Monterde- Pozondón- Ródenas y Peracense. En Bronchales observaríamos las “celadas”, un conjunto de formaciones kársticas. Por la carretera hasta Monterde apreciaremos las encinas y los sabinars, incluidas dentro de la Red Natura 2000 y de las cuales se estima que tienen una antigüedad de 500 años. Una vez en Monterde no nos podemos perder la iglesia. En Pozondón, nuestro siguiente destino, además de sus calles, tiene vital importancia la iglesia de Santa Catalina y el castillo de los Ares. En Rodenas llama la atención la arquitectura de sus casas, realizada con la piedra del Rodeno. Por último, en Peracense, apreciaremos su gran castillo (Turismo Sierra de Albarracín, s.f.). Como podemos ver, esta ruta también aúna cultura y naturaleza y este tipo de turismo en la zona de Teruel, caracterizada por su baja densidad de población, ha ayudado a la diversificación de la economía y a mantener viva la comarca.

5. DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO

El municipio de Castellote se encuentra en Aragón, más concretamente en el Maestrazgo turolense.

5.1. MEDIO FÍSICO

Su medio físico está caracterizado por la existencia de sierras recortadas debido al paso del río Guadalope y cuyas altitudes van desde los 500 a los 1200 metros de altitud, haciendo de este terreno un lugar abrupto y complejo (Lozano, s.f.).

5.2. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

Con respecto a la organización territorial, como ya se ha nombrado anteriormente Castellote es un pequeño municipio del Maestrazgo turolense, en Aragón y dentro del cual hay incluidas varias pedanías: Abenfigo, Cuevas de Cañart, Dos Torres de Mercader, Ladruñán (que a su vez posee otros dos barrios: La Algecira y Crespol), Las Planas de Castellote y Luco de Bordón (Ayuntamiento de Castellote, s.f.).

5.3. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Es importante destacar que el ayuntamiento está ubicado en Castellote, es decir, el resto de los barrios no tiene uno propio por lo que si desean hacer alguna gestión deben desplazarse hasta Castellote. Lo mismo ocurriría con el Registro de la Propiedad, además, ni Castellote ni ninguno de sus barrios posee Centro de Salud o Cuartel de la Guardia Civil, por eso, ante la existencia de un problema deberíamos desplazarnos hasta la localidad vecina de Mas de las Matas, ubicada a 10 km de Castellote.

5.4. DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN

Si hablamos de población, Castellote tenía a 1 de enero de 2018 676 habitantes de los cuales 349 eran hombres y 327 mujeres (Instituto Nacional de Estadística, 2018). El 32% de la población total son mayores de 65 años. Su densidad de población es de 2,93 habitantes por km², lo que evidencia un claro problema de despoblación (Instituto Aragonés de Estadística, 2018).

5.5. ESTRUCTURA ECONÓMICA

Según el IAEST, en el año 2017 en Castellote únicamente 31 personas demandaban empleo y 175 personas estaban afiliadas a la Seguridad Social (Instituto Aragonés de Estadística, 2018).

Con respecto a los puestos de trabajo el sector que más afiliaciones tiene es el de servicios con 108 afiliados, le sigue la agricultura con 45 personas, después la construcción con 13 y por último la industria con 9 (Instituto Aragonés de Estadística, 2018).

5.6. URBANISMO

En Castellote hay un total de 1083 viviendas, de estas 1083, 333 son principales y 750 no principales. De estas 750, 73 están vacías y 677 son viviendas secundarias utilizadas en su mayoría en época estival como segunda residencia (Instituto Aragonés de Estadística, 2018).

5.7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

Al ser Castellote el núcleo central de varias pedanías, en la localidad podemos encontrar varios servicios, equipamientos e infraestructuras. Existe una farmacia, 7 consultorios médicos repartidos por las diferentes pedanías y una biblioteca pública. Además de 4 establecimientos hoteleros (con 153 plazas), 13 viviendas de turismo rural (con 89 plazas) y un camping (con 150 plazas). Por otro lado, existen dos supermercados, un centro de día con residencia y numerosos bares, además de piscina municipal, plaza de toros, un centro de interpretación y la subse de Dinópolis Bosque Pétreo (Instituto Aragonés de Estadística, 2018).

Con respecto a los ejes viarios decir que la principal carretera es la A-226 que va desde Teruel a Calanda, pero también encontramos otras secundarias como la TE-V-8101 que pasa por Dos Torres de Mercader y Ladruñán, la TE-V 8215 la cual nos lleva hasta Las Cuevas de Cañart y la TE-8402 que nos conducirá hasta Luco de Bordón. Es importante destacar que hasta llegar a algunos recursos deberemos ir por senderos, siendo el GR-8 el principal de ellos.

6. RUTA TURÍSTICA: DONDE EL SILENCIO HABLA

En España existen municipios con un alto potencial turístico (bien sea por su capacidad cultural y/o natural) que no son explotados o conocidos lo suficientemente y que su puesta en valor podría ayudar a mitigar serios problemas como la despoblación o a diversificar la economía plenamente agrícola y ganadera de la España interior, por ese motivo creo que una ruta así podría tener éxito entre la población. Tras esta reflexión, he decidido aunar en una ruta turística los lugares más susceptibles de atracción turística de Castellote, pequeña localidad situada en el maestrazgo turolense. La ruta pretende atraer al público de la Comunidad Autónoma, pero también a gente proveniente de áreas más cosmopolitas y que no estén acostumbrados a visitar espacios rurales.

Como ya se ha nombrado anteriormente, la ruta transcurrirá por Castellote, aunque los diferentes recursos estarán situados a lo largo de las pedanías que lo conforman.

6.1. CARACTERÍSTICAS DE LA RUTA

La Ruta “Donde el Silencio Habla” ha sido creada con el fin de facilitar a los amantes de la naturaleza o a aquellos que deseen desconectar de los espacios con grandes aglomeraciones de gente el poder disfrutar de esta en un lugar privilegiado, no masificado y al mismo tiempo, nutrirse de historia y cultura.

Se ha escogido este nombre en concreto porque al estar ubicada en un lugar despoblado sin apenas contaminación lumínica ni acústica ofrece al visitante la oportunidad de escuchar/sentir el silencio

La ruta transcurre totalmente en un espacio rural, ideal para ir con niños, pero también para aquellas personas que amen el turismo activo y de naturaleza, bien sean jóvenes o personas en una edad más adulta. Existen algunos recursos a los que no se puede acceder fácilmente, esto dificultaría el acceso a personas de la tercera edad o con movilidad reducida.

Con esta ruta se pretende atraer más turismo a la zona. Puede realizarse durante todo el año ya que las condiciones meteorológicas en la zona no son extremas, aunque se recomienda realizarla en otoño y primavera cuando no hace demasiado calor ni demasiado frío y más bonita se presenta la ribera del río, en otoño por el color ocre de los árboles y en primavera porque el río aumenta su caudal debido al deshielo. Además, también se quiere hacer frente a la despoblación que sufre el campo español y al mismo tiempo diversificar la economía, atrayendo así a nuevas empresas que vean en Castellote un buen nicho de mercado para crear empresas relacionadas o no con el turismo aumentando la población del lugar.

La Ruta “Donde el silencio habla” no se realizaría con guía, aunque en Castellote encontraríamos el “Torreón Templario”, un centro de interpretación con guía abierto todos los

días de la semana y que podrá asesorarnos sobre cualquier duda que tengamos sobre la ruta. Además, dispondremos también de páginas en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) y página web en la que nos aparecerá toda la información necesaria para realizar la ruta. “Donde el silencio habla” sería así una ruta abierta que podría realizar todo el que quisiera por medio de su coche para poder desplazarse entre los diferentes recursos.

6.2. RECURSOS

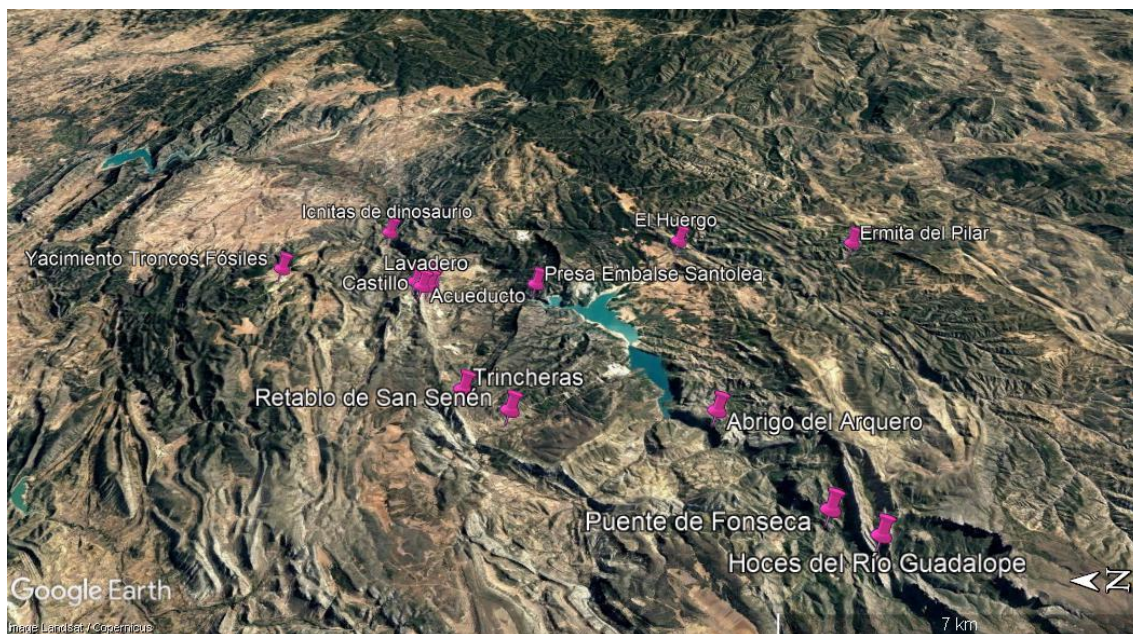


Ilustración 1: Recursos incluidos en la ruta. Fuente: Elaboración propia

La anterior imagen localiza los diferentes recursos que conforman la ruta. No han sido seleccionados todos los recursos iniciales ya que para llegar a algunos era bastante difícil y el recorrido a realizar era demasiado extenso para hacerlo en dos días. En ANEXO podemos encontrar un inventario donde figuran todos los recursos, ahí deberemos remitirnos si deseamos más información sobre los recursos en cuestión, pues a continuación voy a presentar la información resumida con aquellos aspectos que he considerado más atractivos para el turista.

6.2.1. CASTELLOTE

6.2.1.1. PRESA DEL EMBALSE DE SANTOLEA

La Presa del Embalse de Santolea se encuentra ubicada en el término municipal de Castellote, a escasos 5 kilómetros de la localidad y retiene las aguas del río Guadalupe. Construida en sillería (data de 1932), atrae la curiosidad de muchas personas sobre todo cuando se produce el deshielo, el embalse está a rebosar y cae el agua a través de sus compuertas. Se accede hasta ella fácilmente por la carretera A-226 y al lado del recurso existe un camping que dispone de bar en el que podemos parar a descansar o tomar alguna bebida.

Desde la misma presa podemos observar también la central hidroeléctrica situada en la cola del embalse, así como las montañas del terreno con numerosas cuevas y vegetación con nidos de buitre leonado. También, a modo de decoración encontramos antigua maquinaria usada para construir la presa.

Es importante destacar que en ningún momento podemos pasar las vallas y las señales que nos avisan de peligro.



Ilustración 2: Presa del Embalse de Santolea. Fuente: Elaboración propia

6.2.1.2. EL LLOVEDOR

En esta localización encontraremos dos recursos a visitar: la ermita y la cascada de agua. Si hablamos de la Ermita del Llovedor (S.XVIII), llama la atención su emplazamiento, pues está enclavada en la propia roca. Ha sido recientemente restaurada y aunque no siempre se puede acceder a ella, en un lateral de esta existe una verja a través de la cual podemos apreciar el interior. Dentro de la ermita existe una réplica de la talla románica de la Virgen que veremos en Castellote. Al lado tenemos un merendero con mesas en el que poder comer algo y un grifo en el que podemos recoger el agua que sale directamente de la montaña.

Como curiosidad decir que el día 1 de mayo se celebra en Castellote la festividad de El Llovedor, una importante romería que tiene sus orígenes en 1405, año en el que el pueblo sufría una gran sequía y 11 personas del pueblo fueron en romería hasta la Ermita de la Balma (Zorita del Maestrazgo, Castellón) para pedirle a la Virgen que lloviera. Su deseo fue concedido y los castellotanos tomaron esta romería como tradición. Un año el obispo de Tortosa les denegó el acceso a la ermita por lo que decidieron edificar un templo donde según cuenta la leyenda se había aparecido antiguamente la virgen (Turismo Maestrazgo, s.f.).



Ilustración 3: Interior de la ermita del Llovedor. Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la cascada de agua, llama la atención la claridad de esta y que nunca deje de manar. Justo debajo de la cascada encontramos una balsa de agua con poca profundidad en la que poder refrescarnos cuando hace calor. En el mismo lugar podemos apreciar fauna salvaje como buitres leonados o cabras hispánicas que acuden hasta ahí a beber agua, sobre todo en épocas estivales.

Hasta el lugar puede acceder todo el mundo, pues el recorrido transcurre por una senda asfaltada por la que si se desea se puede subir incluso en coche.



Ilustración 4: Exterior de la ermita del Llovedor. Fuente: Blog "Explorador de Proximidad"

6.2.1.3. TÚNEL DE CASTELLOTE

El túnel, de más de 300 metros de longitud, es la entrada de acceso al municipio de Castellote. Llama la atención ya que por la carretera A-226 nos encontramos con una gran pared de piedra por la que transcurre el túnel, que una vez atravesado nos lleva hasta el centro del pueblo. El túnel dispone de aceras e iluminación, por lo que si lo deseamos podemos recorrerlo

a pie. Una vez pasado el túnel, en el propio pueblo disponemos de céntricos bares y tiendas en los que poder comprar y degustar productos de la zona.

Fue inaugurado por el Marqués de Lema (Su nombre real era Salvador Bermúdez de Castro O'Lawlor. Político español y ministro de Estado durante el reinado de Alfonso XII) el 14 de octubre de 1899. En 1962 se amplió (Genealogía Bermúdez de Castro, s.f.).



Ilustración 5: Túnel de Castellote. Fuente: Elaboración propia

6.2.1.4. ABREVADERO DE LA DAMA DE LAS SARGANTANAS

La “Dama de las Sargantanas” es un antiguo abrevador en el que bebían agua los animales. Se encuentra en el casco antiguo, próximo a otros recursos incluidos en la ruta, destacan sus figuras talladas en piedra y sus grandes muros. A él puede acceder cualquier persona, e incluso podemos hacerlo en coche si lo deseamos.



Ilustración 6: Escultura Dama de las Sargantanas. Fuente: "Centro de Estudios Borjanos"

6.2.1.5. AYUNTAMIENTO DE CASTELLOTE

Ubicado en el casco antiguo de la localidad, podemos acceder hasta el en coche o a pie. Es de destacar sobre todo su portada, su lonja, arcos y su rejería tradicional aragonesa, aunque si deseamos verlo por dentro deberemos ir un día entre semana que este abierto. Justo encima del arco principal encontramos el escudo de la villa (Museo Virtual Maestrazgo, s.f.).



Ilustración 7: Ayuntamiento de Castellote. Fuente: Wikipedia

6.2.1.6. IGLESIA DE LA VIRGEN DEL AGUA

En este emplazamiento podremos apreciar tres de los recursos incluidos en nuestra ruta: la iglesia, la talla de la virgen y las casullas góticas.

La iglesia de la Virgen del Agua se encuentra en la plaza que lleva su mismo nombre, y hasta ella podemos acceder en coche o andando. En la misma plaza se ubica el Torreón Templario, que es un centro de interpretación de la Orden del Temple y se puede visitar, lugar de referencia de nuestra ruta en el caso de que queramos ampliar información o tengamos alguna duda. Además, como recursos complementarios, en la misma plaza se sitúa un trozo de la antigua muralla que protegía el pueblo y una pequeña fuente en la que podemos beber agua.

Tabla 1: Precios Torreón Templario. Fuente: Elaboración propia

NIÑOS	ADULTOS	MAYORES DE 65 AÑOS
2€	3€	2€

La iglesia data del S. XVIII y posee una portada barroca con una pequeña puerta, en su interior alberga la talla de la virgen románica (S. XII) y en la sacristía podemos encontrar unas casullas (ropa que llevan los sacerdotes) muy antiguas, concretamente del S. XVII con motivos renacentistas (Museo Virtual del Maestrazgo, s.f.).

La iglesia de la Virgen del Agua es el lugar de referencia para todo castellotano, pues esta es la patrona de la localidad y las fiestas que se realizan en su honor coinciden con el segundo fin de semana de agosto.

Es importante destacar que el interior de la iglesia y por tanto la talla de la virgen está abierta al público todos los días de la semana. En el caso de la sacristía, donde se encuentran las casullas, es más complicado, pues solo se pueden apreciar al finalizar la misa diaria previa autorización y supervisión del cura párroco de la localidad.

Tabla 2: Horario Misas iglesia de la Virgen del Agua. Fuente: Elaboración propia

Lunes- viernes	10 horas
Sábado	No hay
Domingo y festivos	12.30 horas

Al lado de la iglesia podemos encontrar numerosas casas señoriales con grandes puertas de madera y rejerías que nos evocan a tiempos pasados.



Ilustración 8: Interior de la iglesia de la Virgen del Agua. Fuente: SIPCA

6.2.1.7. LAVADERO DE CASTELLOTE

En el Lavadero de Castellote destacan sobre todo las grandes piedras sillares con marcas de cantero que hacen recordar a las mismas que encontramos en el castillo y en la Iglesia Parroquial de San Miguel. Llama la atención de igual forma la claridad del agua que posee y su techumbre de madera, reconstruida en el año 2008.

Es habitual encontrar a personas lavando la ropa ahí y recogiendo agua. Al lado del lavadero tenemos una balsa en la que eventualmente podemos encontrar alguna trucha y carpas.

Con respecto a la accesibilidad, debemos llegar hasta el recurso andando, podríamos hacerlo también en coche, pero debido a la estrechez de las calles no es recomendable.

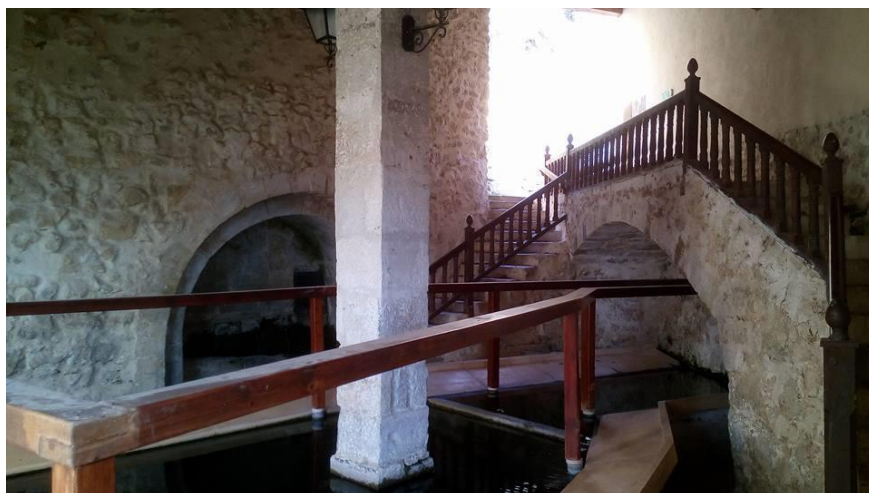


Ilustración 9: Lavadero de Castellote. Fuente: Blog "Explorador de Proximidad"

6.2.1.8. IGLESIA PARROQUIAL DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL

La iglesia Parroquial de San Miguel está situada en la parte alta de Castellote. Es de estilo gótico levantino y data del S. XV. Sufrió las heridas de la Guerra Civil, por lo que no podemos apreciarla en todo su esplendor, aunque debemos destacar sus dos rosetones, los cuales increíblemente quedaron intactos, el arco de la portada principal con numerosas figuras animales y su campanario levantado recientemente (Museo Virtual del Maestrazgo, s.f.).

El primer fin de semana de octubre se celebra en la plaza del mismo nombre una cena de hermandad en honor al santo. Al día siguiente, domingo, se realiza la misa baturra en su honor.

Desde la iglesia de San Miguel tenemos unas vistas privilegiadas de la localidad, en primer lugar, podemos apreciar desde lo alto el embalse de Santolea y los tejados rojizos de las casas, en segundo lugar, el castillo, la montaña y la bandera de Aragón que corona sobre ella.

Hasta ella podemos acceder en coche o a pie, aunque es recomendable hacerlo andando debido a la estrechez de las calles que llevan a ella.



Ilustración 10: Arco de la fachada principal de la iglesia de San Miguel. Fuente: Elaboración propia

6.2.1.9. CASTILLO DE CASTELLOTE

Se trata de un castillo Templario que data del S. XIII. Está catalogado como BIC. Fue derruido en 1840 con la primera guerra carlista y comprado en 1970 por un particular. Posteriormente, el ayuntamiento lo adquirió, pero su estado era ruinoso. En el 2010 se concluyen las obras de consolidación de las ruinas (quitan la vegetación y refuerzan los muros). Los objetos hallados en el desescombro del castillo pueden visitarse en el Torreón Templario (Museo Virtual del Maestrazgo, s.f.).

Para llegar hasta el interior del castillo debemos pasar lo que en su momento fue el puente elevadizo (ahora unas tablillas de madera) que nos evocan a tiempos pasados de caballeros con lujosas armaduras. Dentro del castillo llama mucho la atención la antigua nevera, erigida en la propia roca para conservar los alimentos gracias a nieve y paja y la sala capitular con sus vanos contruidos con la intención de que salieran las flechas, pero no entraran. Además, desde el castillo tenemos una vista panorámica de todo Castellote, pero también, si nos asomamos por la parte de atrás, de la ermita del Llovedor e incluso en días despejados se pueden ver los Pirineos y la localidad de Morella en Castellón (además de muchas otras como Mas de las Matas, Aguaviva, Ginebrosa, Jaganta, etc).

Hasta él no puede acceder todo el mundo. Existe una senda que va por la montaña y cuyo recorrido es de unos 10 minutos (partiendo de la Iglesia de San Miguel), pero no estaría recomendado para personas con movilidad reducida.



Ilustración 11: Marca de cantero. Fuente: Elaboración propia

6.2.1.10. ACUEDUCTO DE LAS LOMAS

Ubicado justo detrás del castillo, llegamos hasta él gracias a una senda en la montaña no recomendada para personas en avanzada edad o con movilidad reducida.

Data del S. XVII y se utilizaba para llevar agua hasta el pueblo. En 2010 fue restaurado. Destacamos sobre todo su arco central, que es el de mayores dimensiones. En el centro se puede apreciar la clave con una inscripción que data de 1842, fecha en la cual se restaura por primera vez ya que se destruye cuando el castillo cae (Museo Virtual del Maestrazgo, s.f.).

En las inmediaciones del Castillo y del Acueducto podemos apreciar muy a menudo cabras hispánicas, corzos y aves como grajos o buitres leonados.



Ilustración 12: Acueducto de las Lomas. Fuente: Elaboración propia

6.2.2. DOS TORRES DE MERCADER

6.2.2.1. RETABLO GÓTICO DE SAN ABDÓN Y SAN SENÉN

El retablo, de origen gótico, de San Abdón y San Senén está ubicado en la iglesia que tiene el mismo nombre. Se trata de un tríptico y dichos santos están situados en la parte central del retablo, que data del S. XV y que ha sido recientemente rehabilitado (Anglés & Díaz, s.f.).

En él se relata la historia de unos hermanos persas encargados de organizar el entierro de unos mártires cristianos, motivo por el que fueron condenados a ser devorados por las fieras que asombrosamente ni se acercaron a ellos (Cartel Informativo, 2019).

La accesibilidad hasta el recurso es buena, aunque deberemos desplazarnos hasta la pedanía de Dos Torres de Mercader, lugar donde se encuentra el recurso, y una vez allí solicitar la llave de la iglesia para poder entrar.

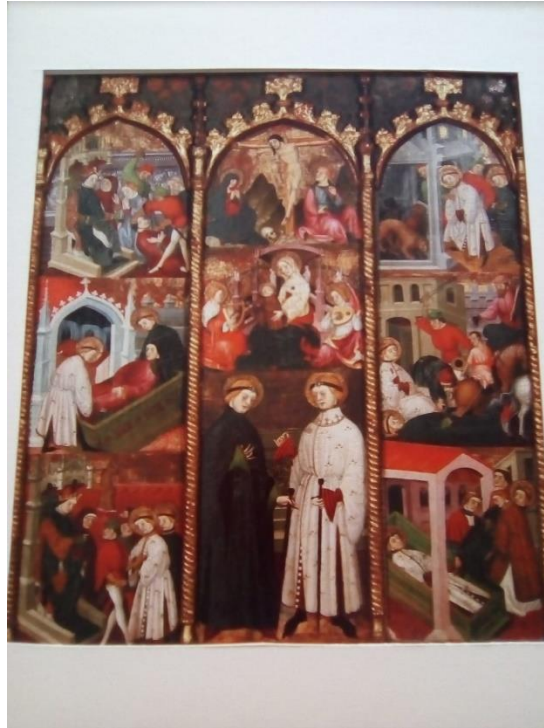


Ilustración 13: Retablo gótico de San Abdón y San Senén. Fuente: Encarna Espada

6.2.2.2. TRINCHERAS DE LA GUERRA CIVIL

Las Trincheras de la Guerra Civil se encuentran situadas a escasos kilómetros de Dos Torres de Mercader. Hasta ellas podemos llegar bien en coche siguiendo una senda o andando. Existen señales tanto horizontales como verticales que nos indican el camino a seguir hasta llegar a ellas.

Se trata de unas trincheras utilizadas durante la Guerra Civil por el bando nacional. Hasta hace poco tiempo se encontraban en muy mal estado, por ese motivo los vecinos de la localidad decidieron limpiarlas y adecantarlas con el fin de atraer turismo hasta la zona. En el mismo lugar existe un libro de firmas en el que poder dejar un recuerdo de tu paso por la zona (Marqués, 2018).

Está situado en lo alto de una montaña conocida popularmente como “Tablada” y desde aquí tenemos una maravillosa panorámica del embalse de Santolea y de todo el bosque de pinos que lo bordea. Además, es muy fácil ver pequeños animales como perdices.



Ilustración 14: Trincheras de la Guerra Civil. Fuente: lacomarca.net

6.2.3. LAS PLANAS DE CASTELLOTE

6.2.3.1. PARAJE DEL HUERGO

El Paraje del Huergo, situado en las Planas de Castellote se encuentra a unos kilómetros del centro de la localidad. Hasta el podemos llegar caminando o en coche, aunque se recomienda hacerlo andando ya que es un camino muy sencillo y llano con multitud de carrascas que nos proporcionan sombra y nos protegen del sol.

Unos metros antes de llegar al recurso en cuestión nos encontraremos con un antiguo molino y su correspondiente masada de grandes dimensiones y en el que todavía se pueden apreciar las maquinas que utilizaban.

El recurso en sí se trata de una estrecha zona de roca caliza por la que transcurre el río Bordón antes de desembocar en el embalse de Santolea y en la que debido a la acción del agua se han creado pequeños pozos y cascadas en las que, si lo deseamos, podemos bañarnos en verano. Además, existe una empresa de turismo activo que realiza en el lugar actividades como rafting. Cerca del recurso en cuestión y señalizada encontramos una fuente en la que poder beber agua, la “Fuente del Huergo” (Explorador de proximidad, 2013).

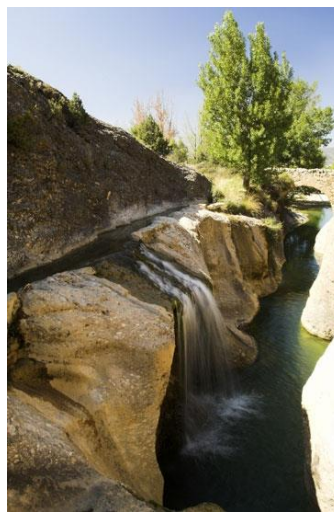


Ilustración 15: Paraje del Huergo. Fuente: www.castellote.es

6.2.4. LADRUÑÁN

6.2.4.1. ABRIGO DEL ARQUERO

En El Abrigo del Arquero encontramos pinturas rupestres ubicadas en Ladruñán. Están catalogadas como Bien de interés Cultural (BIC) (Patrimonio cultural de Aragón, s.f.). Hasta el llegamos gracias a una senda en la montaña no recomendada para personas con movilidad reducida la cual sale de la Algecira. Desde esta senda podremos apreciar el río Guadalope desde su margen derecha a su paso por La Algecira, con numerosa vegetación como juncos o chopos caracterizados por su tonalidad ocre en época otoñal e incluso peces como truchas, carpas y percas.

Si lo deseamos, cerca de este recurso existe otro abrigo de arte rupestre también muy interesante, el Abrigo de la Vacada.

Se trata de arte rupestre perteneciente al estilo levantino. La escena representa una cacería, con un total de ocho figuras, todas de color rojizo. Distinguimos mujeres con falda corta, un arquero y un macho moribundo con una mancha de sangre (Patrimonio cultural de Aragón, s.f.).



Ilustración 16: Abrigo del Arquero. Fuente: www.elperiodicodearagon.com

6.2.4.2. PUENTE NATURAL DE FONSECA

El Puente Natural de Fonseca se encuentra en Ladruñán. Hasta él se llega caminando a través de una senda señalizada con las marcas rojas y blancas situándose siempre el río Guadalope a nuestra izquierda. Aunque el recorrido hasta llegar al recurso no es extremadamente complicado, no estaría recomendado para personas con movilidad reducida.

Conforme vamos caminando hasta el recurso podemos encontrarnos con cabras hispánicas, corzos y buitres. También pasaremos por una antigua central hidroeléctrica con su correspondiente masada y una antigua fábrica de telares, ya abandonada y prácticamente derruida.

El recurso en sí trata, como su propio nombre indica, de un puente creado por la acción erosionadora del agua en la roca. En 2006 pasó a ser catalogado como Monumento Natural (es uno de los cuatro que existen en el Maestrazgo). En él encontramos especies catalogadas como aves, cangrejos de río o nutrias. Además, en el entorno del puente hay un microclima que permite la presencia de especies como el madroño o la coronilla de fraile (Red Natural de Aragón, 2017).



Ilustración 17: Puente Natural de Fonseca. Fuente: Blog "Trepasendas"

6.2.4.3. HOCES DEL RÍO GUADALOPE

Las Hoces del río Guadalupe es un paraje singular con abruptas paredes y tramos muy estrechos por donde transcurre el agua del río que sigue un trazado meandriforme.

Situado a escasos metros del Puente Natural, accedemos hasta el continuando la senda que nos lleva hasta el Puente Natural. Tal y como ocurría con el anterior recurso, el camino no es demasiado complicado, pero el desnivel puede dificultar el acceso a personas con movilidad reducida.



Ilustración 18: Hoces del río Guadalupe. Fuente: Blog "Aragón documenta"

6.2.5. LUCO DE BORDÓN

6.2.5.1. ERMITA DEL PILAR

La Ermita del Pilar se ubica en Luco de Bordón, aunque para llegar a ella deberemos hacerlo siguiendo el GR-8 (rehabilitado por los vecinos en 2017 y con una duración de unos 35 minutos), en concreto la etapa 6 que transcurre desde Las Planas de Castellote hasta Bordón. Se trata de un camino muy apetecible con numerosas carrascas que nos protegen del sol y flora como romeros y tomillos. También puede realizarse en coche.

El recurso trata de una ermita de 213 m² inaugurada en 1750 con la asistencia de 14 sacerdotes. El altar mayor se sitúa en el lugar de nacimiento del manantial de agua. El altar era de estilo churrigueresco, pero fue destruido en la Guerra Civil (1936). Fuera de la iglesia existe una plaza con asiento de sillería y una fuente. También se situaba al lado de la ermita la casa del

ermitaño, destruida actualmente. El día del Pilar solía hacerse una peregrinación, aunque el paso del tiempo y la despoblación han acabado con la tradición (Cartel Informativo, 2019).



Ilustración 19: Ermita del Pilar. Fuente: Senderos Turísticos de Aragón

6.2.6. ABENFIGO

6.2.6.1. YACIMIENTO PALEONTOLÓGICO “EL BARRANQUILLO”

Este yacimiento paleontológico fue descubierto en 1993 y desde entonces forma parte del Patrimonio Cultural Aragonés. En el recurso encontramos grandes troncos de coníferas que se cree pueden estar relacionados con las secuoyas que se encuentran actualmente en América del Norte. Las formaciones geológicas tienen unos 100 millones de años, es decir, pertenecen al cretácico inferior (Cartel Informativo, 2019).

Estos troncos nos hacen involucrarnos en un pasado muy remoto en el que todavía la mano del hombre no había hecho mella en la naturaleza y existían grandes bosques con árboles majestuosos.

Como recomendación decir que en Castellote encontramos una subse de Dinópolis, el Bosque Pétreo en el que el simpático “Palote” nos contará toda la información referente a estos maravillosos troncos.

Respecto a la accesibilidad, podemos llegar hasta ellas siguiendo la senda que sale del calvario de Abenfigo (próximo a la carretera) aunque también podemos hacerlo en coche. Se trata de un camino llano, lineal, de unos 5 kilómetros de longitud.



Ilustración 20: Tronco fósil. Fuente: Elaboración propia

6.2.6.2. ICNITAS

En este recurso están contabilizadas un total de 41 huellas tridáctilas (con tres dedos). Se trata de huellas con dedos delgados y pisada larga, lo que las relaciona con el grupo de las icnitas terodópodos, es decir, se trataba de dinosaurios bípedos, sus patas traseras eran las que soportaban todo el peso (Dinosaurios: Los Teradópodos, s.f.). Pertenecen al Mesozoico y están catalogadas como Bien de Interés Cultural (BIC).

Tal y como ocurría con los Troncos Fósiles, el poder visualizar estas huellas nos hace transportarnos a la época de los dinosaurios y poder imaginarnos así las dimensiones que tendrían y como serían, sobre todo para los más pequeños.

Accederemos hasta ellas desde Abenfigo por la carretera A-226 dirección Castellote. Podremos hacerlo en coche hasta un punto, aunque luego deberemos dejarlo apartado en un ensanche de la carretera y subir un pequeño trozo de montaña hasta dar con ellas. Por este motivo no está recomendado el acceso a personas con movilidad reducida.



Ilustración 21: Huella de dinosaurio. Fuente: Sonia Olmedo

6.3. DISEÑO DE LA RUTA

Los diferentes recursos de la ruta irán unidos estratégicamente por cercanía con la intención de hacer el recorrido más sencillo a los visitantes, aunque también es un factor importante la accesibilidad. La ruta se realizará en dos días, pensado así para realizarla en fin de semana y con la intención de que los visitantes pernocten en la zona para que, además, si lo desean, vayan a visitar recursos complementarios.

El primer día de ruta será el más costoso, pues deberemos dedicarle unas 6 horas aproximadamente dependiendo de nuestra condición física. El segundo día, al realizarse el recorrido únicamente por Castellote será más corto, unas 3 horas.

A continuación, voy a detallar el orden que seguirán los recursos, luego lo veremos en un mapa.

Día uno:

La ruta comenzará en la Ermita del Pilar (Luco de Bordón), hasta ahí llegaremos por el GR-8, en concreto por la etapa 6, de unos 35 minutos de duración y que sale de la plaza del pueblo. Volveremos y nos dirigiremos a nuestro segundo recurso a visitar que será el Paraje del Huergo (Las Planas de Castellote), deberemos dejar el coche en el pueblo y caminar un pequeño trozo de la carretera A-226 dirección Castellote hasta dar con el poste que nos indica la senda que nos llevará hasta el recurso (GR-8, 2,4 km, 30 minutos de duración). Tras esto, cogeremos la carretera A-226 (dirección Castellote) hasta la presa del embalse de Santolea para apreciar el siguiente recurso. Una vez allí nos dirigiremos hasta Ladruñán, más concretamente a la Algecira a través de la carretera TE-8101, lugar desde donde sale el camino que nos llevará hasta las pinturas rupestres del Abrigo del Arquero (PR- TE 56), volveremos hasta la Algecira para ir al Puente Natural a través del SL- TE 31 (5,5 kilómetros ida) y seguiremos la senda hasta las Hoces del río Guadalope (2 kilómetros más). Volveremos a retomar el coche para llegar hasta nuestra siguiente localidad a visitar que será Dos Torres de Mercader, en primer lugar, apreciaremos el retablo gótico de San Abdón y San Senén (dentro de la iglesia del pueblo, en la misma plaza) seguidamente, nos desplazaremos hasta las trincheras de la Guerra Civil siguiendo las señales que han puesto los vecinos primero por carretera, luego por senda. Por último, tras regresar a por el coche, nos desplazaremos por las carreteras TE-8101 (dirección Cuevas de Cañart), TE-V-8215 dirección Seno y finalmente por la A-226 hasta Abenfigo para apreciar primero el Yacimiento de Troncos Fósiles de “El barranquillo” (accederemos a él bien andando o en coche con un recorrido de 5,5 km de distancia siguiendo el desvío del PR TE- 50) y por último visitaremos las Icnitas o huellas de dinosaurio que se encuentran en un ensanche de la carretera A-226 dirección Castellote (justo en un poste morado que nos indica la distancia hasta Castellote).

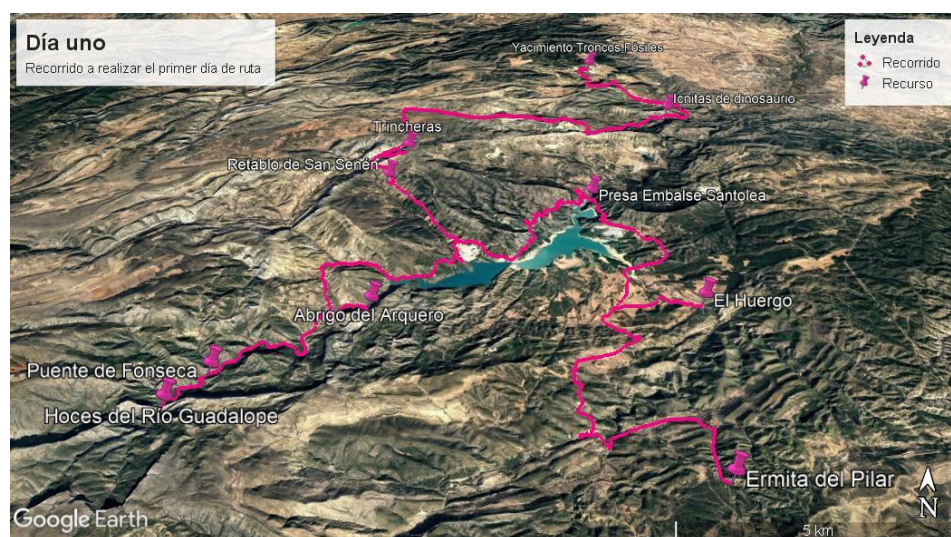


Ilustración 22: Recursos incluidos y recorrido en el primer día de ruta. Fuente: Elaboración propia

Día dos:

El segundo día de nuestra ruta se centrará exclusivamente en Castellote. Comenzaremos visitando el Paraje del Llovedor (la cascada y la iglesia), situado a la salida del pueblo y al que accederemos bajando unas escaleras nada más salir del túnel (el recurso está señalizado con una señal verde) como nos irá de paso tanto a la ida como a la vuelta, pasaremos por el túnel de Castellote, otro recurso incluido en nuestra ruta. Tras esto, iremos a visitar el Casco Antiguo, donde se encuentran muchos de los recursos de nuestra ruta. En primer lugar, apreciaremos el Abrevadero de la Dama de las Sargantanas, recurso al que llegaremos desde la plaza de la localidad siguiendo las calles Agustín Plana y girando a la derecha por calle Egido. Seguidamente el ayuntamiento (se encuentra justo encima), la Iglesia de la Virgen del Agua la cual contiene tres recursos: la iglesia en sí, la talla románica de la virgen y las casullas con motivos renacentistas y que se encuentra en la plaza que lleva su nombre. Seguiremos avanzando por la calleja de la Virgen del Agua hasta llegar al antiguo lavadero y tras esto seguiremos todo recto por la calle de la Fuente a la Iglesia Parroquial de San Miguel Arcángel. Llegará el momento de comenzar el ascenso a través de la senda en la montaña: pues los últimos recursos a visitar serán el Castillo Templario (a través del PR- TE 53 y con una duración aproximada de 10 minutos) y el Acueducto de las Lomas (PR- TE 53 y con una duración aproximada de 15 minutos).

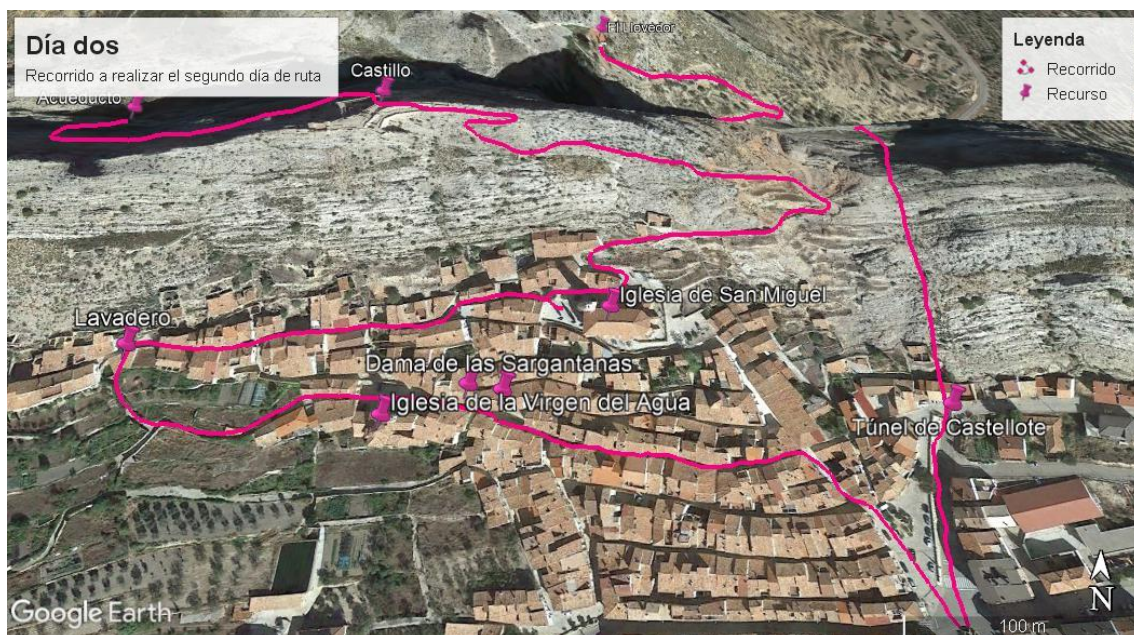


Ilustración 23: Recursos incluidos y recorrido en el primer día de ruta. Fuente: Elaboración propia

6.4. RECOMENDACIONES A SEGUIR

- ✓ Como la ruta transcurre enteramente en un entorno campestre, se recomienda llevar en todo momento ropa cómoda, así como calzado adecuado.

- ✓ De igual forma es recomendable que llevemos siempre con nosotros algo de agua para hidratarnos.
- ✓ Aunque la ruta pueda realizarse en cualquier momento del año (no se dan condiciones climáticas extremas), es recomendable que lo hagamos en los meses de otoño y primavera, cuando no hace ni mucho calor ni mucho frío.
- ✓ Toda la información que deseemos consultar mediante páginas en redes sociales o página web debemos hacerlo, en el caso de los dos primeros, previamente a comenzar la ruta, pues no en todos sitios tendremos buena cobertura.

7. PLAN DE MARKETING Y VIABILIDAD

Una vez diseñada la ruta tenemos que pensar cómo venderla para intentar que llegue al máximo número de personas. Para ello, además de haber creado una página web a la que podremos acceder gracias a la identificación de un código QR y diferentes perfiles en las principales redes sociales, también he realizado varias entrevistas.

7.1. PROMOCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET

Hoy en día la tecnología está muy presente en nuestra vida, por eso creo que es muy importante que mi ruta turística posea una página web propia, así como perfiles en las principales redes sociales para que todo aquel que esté interesado en ella nos encuentre con solo consultar su teléfono. Para ello he creado una página web junto con un código QR que al escanearlo nos lleve directamente hasta ella y perfiles en Twitter, Facebook e Instagram.

7.1.1. PÁGINA WEB Y CÓDIGO QR

Con la creación de la página web se pretende que la ruta “Donde el Silencio Habla” llegue al máximo de usuarios posibles, además, es un gran apoyo informativo, pues esta ruta no dispone de guía que pueda contestar nuestras preguntas in situ.

Para ello debemos de posicionar lo mejor posible la página web de nuestra ruta, intentando que al buscarla en Google nos aparezca entre los primeros resultados. Una buena táctica es usar palabras clave y repetirlas (en mi caso algunas de estas palabras podrían ser: naturaleza, cultura, silencio, etc). Para seleccionar estas palabras he utilizado Google Trends (herramienta que sirve para conocer que palabras son las más buscadas en un lugar y momento concreto). Otra herramienta muy útil es Google Ads, aunque no la he usado ya que es de pago.

Podremos acceder a la página web escaneando el código QR que tenemos abajo o visitando la URL dondeelsilenciohabla478967842.wordpress.com.



Ilustración 24: Código QR. Fuente: Elaboración propia

Crear el código QR ha sido más sencillo de lo que creía y además lo he podido hacer gratuitamente consultando en Google una página web que me permitiera hacerlo e insertando únicamente la URL de mi página web de Wordpress.

Con respecto a la página web, inicialmente seremos dirigidos a la página de inicio, que servirá como introducción a todo lo que vamos a descubrir. Al final de “inicio” tenemos un formulario de contacto. En este menú superior tenemos, además de inicio, inventario (con todos los recursos de nuestra ruta divididos por localidades), ruta (que a su vez se subdivide en día 1 y día 2 con los recorridos pertenecientes a cada día) y otra pestaña más relativa a servicios.

La página web también contiene el menú de redes sociales, para que los usuarios puedan acceder directamente a ellas.

Decir también que la página web es “responsive” por lo que esta se adaptará para poder visualizarla desde cualquier dispositivo móvil o fijo.

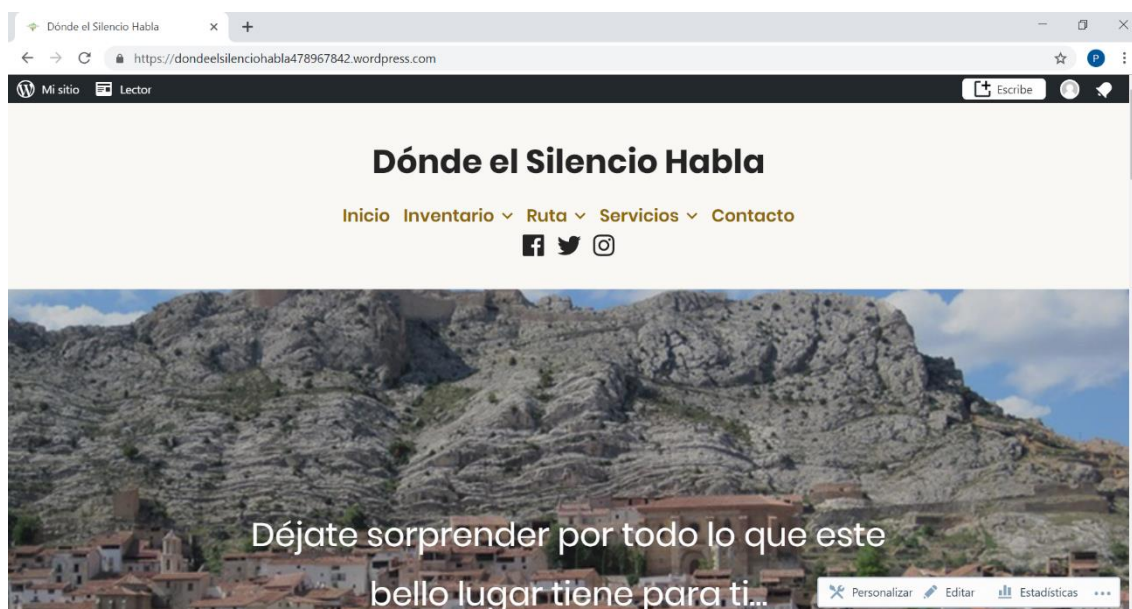


Ilustración 25: Página de inicio. Fuente: Elaboración propia

Ilustración 26: Formulario de contacto. Fuente: Elaboración propia



Ilustración 27: Ruta. Fuente: Elaboración propia

7.1.2. REDES SOCIALES: TWITTER, FACEBOOK E INSTAGRAM

El primer perfil que cree fue en la red social Twitter. A ella podemos acceder buscando @dondesilencioha directamente desde el buscador situado en la parte superior o copiando la URL completa <https://twitter.com/dondesilencioha>. En mi perfil he fijado un tweet de bienvenida a los usuarios y he tuiteado en concreto sobre uno de los recursos naturales incluidos en mi ruta, el Paraje Natural del Huergo. Además, he añadido también una pequeña biografía, la ubicación y la URL que nos lleva a la página web de Wordpress.

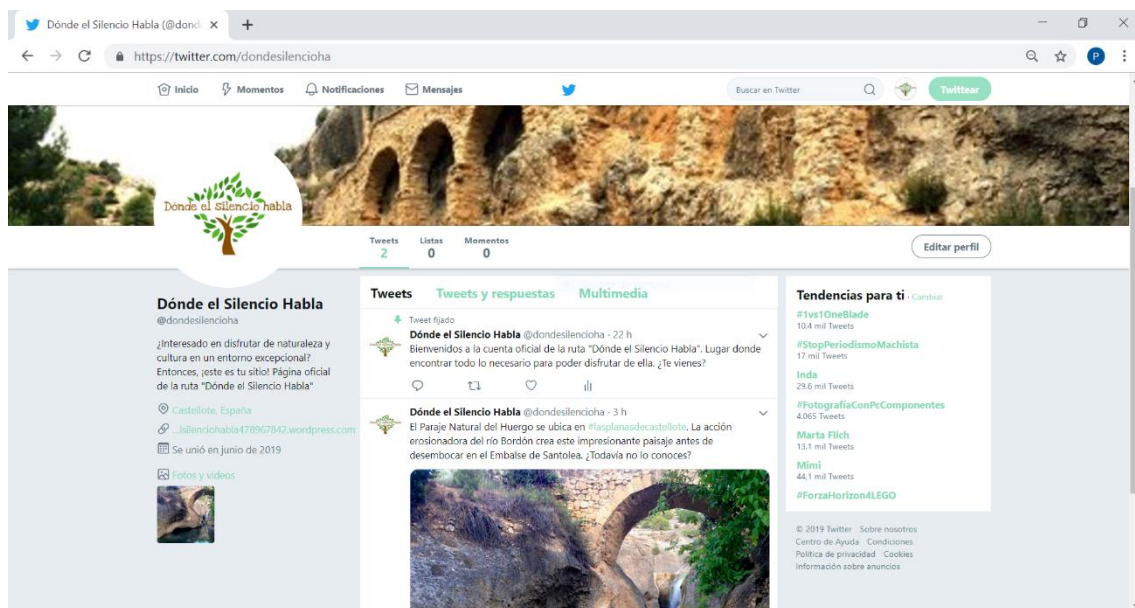


Ilustración 28: Cuenta de Twitter de la ruta. Fuente: Elaboración propia

También hice una página de Facebook. Se puede acceder a ella escribiendo en el buscador “Donde el Silencio Habla”. En ella he actualizado la dirección, he escrito una pequeña descripción de la ruta y he publicado un post, en concreto, sobre las lcnitas de Abenfigo y su relación con la subse de Dinópolis “Bosque Pétreo” adjuntando una foto de Palote (la mascota del centro) y una imagen de una de las huellas. Esta página, al igual que en el perfil de Twitter, tiene un enlace que nos llevará directos a la página web.

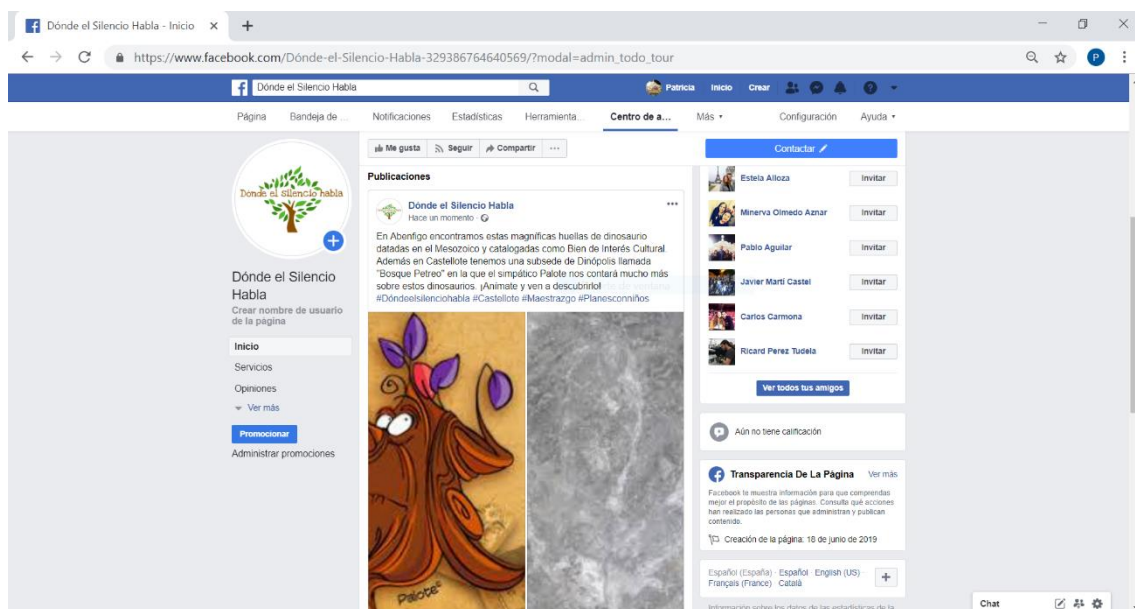


Ilustración 29: Cuenta de Facebook de la ruta. Fuente: Elaboración propia

Por último, he creado un perfil en Instagram, ya que creo que esta red social es la que más éxito tiene últimamente. Podemos encontrar el perfil si buscamos “dondeelsilenciohablacastellote”, allí encontraremos una pequeña descripción de la ruta y un

post, en este caso sobre la iglesia Parroquial de San Miguel en Castellote con dos fotos: una de la portada principal con la torre y otra del arco. La cuenta de Instagram es abierta, para que la gente pueda leernos sin tener que seguirnos, aunque si lo hacen mejor, para que nos encuentren por otras vías y no solo buscando nuestro nombre he añadido hashtags como #maestrazgo o #rutaturistica a la publicación.

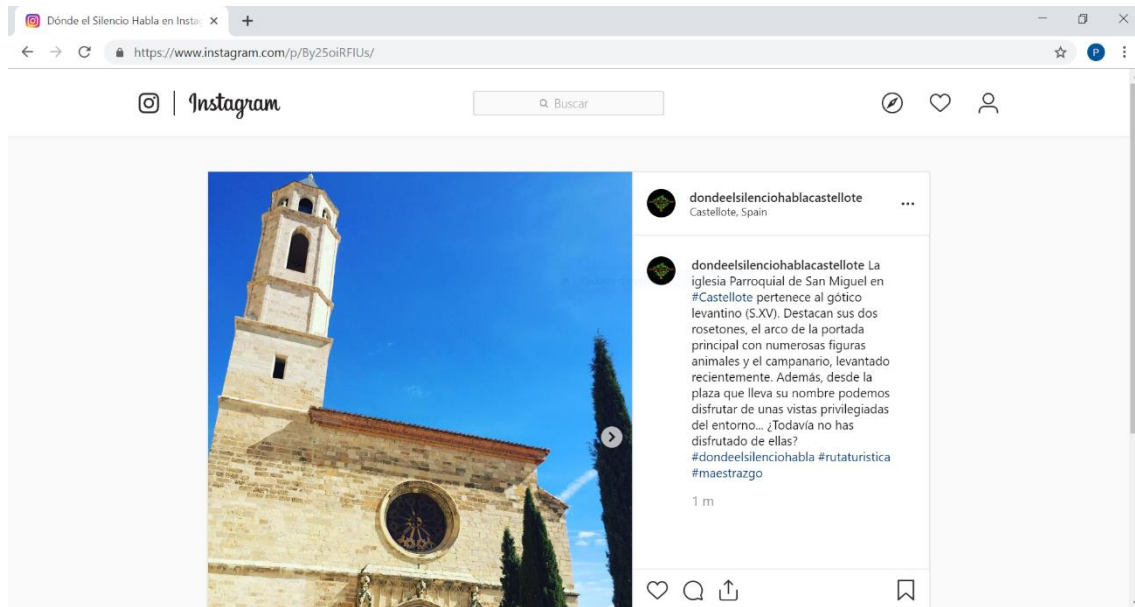


Ilustración 30: Cuenta de Instagram de la ruta. Fuente: Elaboración propia

7.2. MEDIDAS PARA LA PROMOCIÓN SEGÚN LOS EXPERTOS

La idea de entrevistarme¹ con la gerente de la Asociación de Empresarios Turísticos de la comarca del Maestrazgo surge con la intención de que desde ahí puedan ayudarme a promocionar mi ruta.

Resultados a partir de la interpretación y codificación de la entrevista

La entrevista nos ha permitido añadir una serie de medidas para la promoción de la ruta:

- a) Creación de panfletos, folletos, etc.

La entrevistada piensa que una forma de promocionar la ruta más allá de la página web y las redes sociales sería crear panfletos, folletos o carteles que lleven incluido el código QR y distribuirlos por la comarca tal y como afirma en la siguiente cita:

“yo creo que lo principal sería un folleto o un panfleto donde salga toda la información, que esté distribuido tanto en la oficina de turismo de aquí de Castellote como en toda la comarca. También en los establecimientos turísticos. También se podría hacer un tipo de, un cartelito o algo así con el código QR que enlace y en el folleto igual”. (E1, 2)

- b) Envío de notas de prensa.

¹ La transcripción literal de la entrevista puede encontrarse en ANEXO III.

La entrevistada también piensa que otra buena forma de promocionar la ruta sería mandando notas de prensa a los diarios de nuestra comunidad, tal y como afirma en la siguiente cita:

“Luego se podría enviar nota de prensa a diferentes medios de aquí de la zona o de la comunidad porque siempre hay alguno que se hace eco”. (E1, 3)

c) Contacto con clubs deportivos.

También propone como método de promoción contactar con clubs de montaña o senderismo de las comunidades cercanas y enviarles el proyecto tal y como se afirma en la siguiente cita:

“Se podría, recopilando un poco información de clubs de montaña o de senderismo de aquí o de las comunidades colindantes sobre todo Cataluña y Comunidad Valenciana que son los que más vienen pues se podría remitir información vía email o vía postal con el folleto a ellos para darla a conocer”. (E1, 3)

d) Vinculación de la ruta con alguna entidad.

La entrevistada cree que para obtener financiación sería necesario vincular la ruta a alguna entidad o empresa tal y como afirma en la siguiente cita:

“Yo creo que para obtener financiación pública digamos tendría que vincularse, si, con alguna entidad o con alguna empresa que pueda solicitar esas ayudas, por ejemplo, las ayudas LEADER o se cede al ayuntamiento o se cede a la comarca o a los empresarios turísticos”. (E1, 7)

Tras todas estas conclusiones editaría folletos con la ayuda de los expertos de la comarca e intentaría llevarlos a la imprenta de Teruel o de Alcañiz, para que los beneficios de imprimirlos quedarán en el territorio (aunque no sea en la misma comarca). Haría lo mismo con los carteles donde apareciera el código QR y los repartiría por los principales establecimientos de la comarca a los que pueda acudir gente que esté interesada en mi ruta, de esta manera intentaría no hacer un gasto excesivo en papel.

También enviaría una nota de prensa a “Heraldo de Aragón” y al “Periódico de Aragón”, pues estos dos diarios se leen en toda la comunidad y creo que podrían atraer turismo de Zaragoza y Huesca.

Por último, intentaría vincular mi ruta al Ayuntamiento de Castellote o a la Comarca del Maestrazgo hablando en el caso del Ayuntamiento con el concejal de turismo (que todavía está por determinar) y también con el alcalde. En el caso de la Comarca del Maestrazgo me pondría en contacto con Cristina Mallén, técnico en turismo de la comarca, les contaría mi trabajo para intentar así obtener financiación para poder promocionarla más ampliamente y que llegara al máximo número de personas.

8. CONCLUSIÓN

Al comenzar este Trabajo de Final de Grado establecí unos objetivos concretos que, en mi opinión, creo que si se han cumplido.

“Donde el silencio habla” ha conseguido mediante la creación de una ruta turística unir los recursos naturales y culturales más turísticos del municipio de Castellote para que la gente que desee visitarlo lo tenga más fácil a la hora de hacerlo.

Al aumentar el número de visitantes podrían crearse nuevas empresas que además de diversificar la economía plenamente agrícola y ganadera de la zona y hacer crecer los ingresos de los residentes podrían atraer a nuevas familias que vean en Castellote un buen nicho de mercado y que se animen a montar aquí su negocio haciendo crecer el número de habitantes y hacerle frente a la despoblación que sufre la provincia de Teruel. De la misma manera, podría evitar que los jóvenes emigraran a lugares donde si hay trabajo.

Además, al ponerme en contacto con la Asociación de Empresarios Turísticos, se ha creado una línea de promoción por si desearan realizar la ruta formalmente, lo que podría atraer financiación pública mediante ayudas LEADER o PRODER.

Creo que esta ruta puede ser una buena oportunidad de negocio para revitalizar el territorio y potenciar otros recursos o actividades complementarias por ejemplo para algunas empresas de turismo activo de la zona, empresas de restauración y alojamiento o incluso para otros municipios cercanos que tengan los mismos problemas en cuanto a población que Castellote.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ADEME- *Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su Entorno*. (s.f.). Obtenido de ADEME- Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su Entorno:
<https://ademe.info/leader/que-es-el-programa-leader/>
- Anglés, S., & Díaz, J. (s.f.). *País de Cazarabet*. Obtenido de País de Cazarabet:
<http://www.cazarabet.com/pais/kms/pais0/index.htm>
- Archivo de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón . (s.f.). Obtenido de Archivo de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón:
http://archivo.aragon.es/cgi-bin/CVDA/BRSCGI?CMD=VERDOC&BASE=CVDA&DOCS=1-10&SEC=CVDA_VDOCS&SEPARADOR=&DOCN=000000874
- Ayuntamiento de Castellote. (s.f.). Obtenido de Ayuntamiento de Castellote:
<http://www.castellote.es/el-pueblo/nucleos-de-poblacion/>
- Cebrián, F., & García, J. A. (2010). *Propuesta metodológica para la identificación, clasificación y puesta en valor de los recursos territoriales del turismo interior. La provincia de Albacete*.
- Dinosaurios. (s.f.). Obtenido de Dinosaurios: <https://dinosaurios.com/los-teropodos/>
- Ermita del Pilar. Información obtenida del cartel informativo situado en el recurso
- España es cultura. (s.f.). Obtenido de España es cultura: http://www.xn--espaescultura-tnb.es/es/rutas_culturales/ruta_por_la_ribera_de_navarra.html
- Explorador de proximidad. (12 de julio de 2013). Obtenido de Explorador de proximidad:
<https://exploradordeproximidad.blogspot.com/2013/07/el-puente-del-huergo.html>
- Genealogía Bermúdez de Castro. (s.f.). Obtenido de Genealogía Bermúdez de Castro:
<http://genealogiabermudezdecastro.es/OTRAS-RAMAS/Marques-de-Lema/>
- Instituto Aragonés de Estadística. (15 de mayo de 2018). Obtenido de Instituto Aragonés de Estadística: http://bonansa.aragon.es:81/iaest/fic_mun/pdf/44071.pdf
- Instituto Nacional de Estadística. (1 de enero de 2018). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/>
- Lozano, M. V. (s.f.). *Comarca del Maestrazgo*. Obtenido de http://w.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/PoliticaTerritorialJusticiaInterior/Documentos/docs/Areas/Informaci%C3%B3n%20territorial/Publicaciones/Coleccion_Territorio/Comarca_Maestrazgo/DOC_COM27.PDF
- Marqués, P. (9 de abril de 2018). *La Comarca*. Obtenido de La Comarca:
<http://www.lacomarca.net/los-vecinos-de-dos-torres-recuperan-unas-trincheras-de-la-guerra-civil/>
- Ministerio de agricultura, pesca y alimentación. (s.f.). Obtenido de Ministerio de agricultura, pesca y alimentación: https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodo-de-programacion-2000-2006/programas-de-desarrollo-rural-2000-2006/programas-leader-y-proder-2/presentacion_proder.aspx

- Museo Virtual del Maestrazgo*. (s.f.). Obtenido de Museo Virtual del Maestrazgo:
http://museovirtualmaestrazgo.com/ficha_museo_maestrazgo/16/virgen-del-agua-castellote.html
- Museo Virtual del Maestrazgo*. (s.f.). Obtenido de Museo Virtual del Maestrazgo:
http://www.museovirtualmaestrazgo.com/ficha_museo_maestrazgo/8/iglesia-de-san-miguel-castellote.html
- Museo Virtual del Maestrazgo*. (s.f.). Obtenido de Museo Virtual del Maestrazgo:
http://www.museovirtualmaestrazgo.com/ficha_museo_maestrazgo/13/castillo-castellote.html
- Museo Virtual del Maestrazgo*. (s.f.). Obtenido de Museo Virtual del Maestrazgo:
http://www.museovirtualmaestrazgo.com/ficha_museo_maestrazgo/21/acueducto-de-las-lomas-quotpuente-del-gigante-quot-castellote.html
- Museo Virtual Maestrazgo*. (s.f.). Obtenido de Museo Virtual Maestrazgo:
http://museovirtualmaestrazgo.com/ficha_museo_maestrazgo/33/ayuntamiento-de-castellote.html
- Patrimonio cultural de Aragón*. (s.f.). Obtenido de Patrimonio cultural de Aragón:
<http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales/abrigo-del-arquero-castellote>
- Peñalver, G. (30 de marzo de 2012). *Escuela de Organización Industrial*. Obtenido de Escuela de Organización Industrial: <https://www.eoi.es/blogs/embatur/2012/03/30/el-turismo-rural-en-europa/>
- Pitarch, M. D., & Arnandís, R. (2014). *Impacto en el sector turístico de las políticas de desarrollo rural en la Comunidad Valenciana (1991-2013). Análisis de las estrategias de fomento y revitalización del turismo rural*. Obtenido de <https://dag.revista.uab.es/article/view/v60-n2-pitarch/pdf-es>
- Porras, C. (27 de marzo de 2019). *Hosteltur*. Obtenido de Hosteltur:
https://www.hosteltur.com/127707_el-turismo-una-actividad-con-potencial-para-hacer-frente-a-la-despoblacion.html
- Red aragonesa de desarrollo rural*. (s.f.). Obtenido de Red aragonesa de desarrollo rural:
<http://aragonrural.org/red-aragonesa-de-desarrollo-rural/informacion-general/leader-en-aragon/>
- Red natural de Aragón*. (11 de septiembre de 2017). Obtenido de Red natural de Aragón:
<http://www.rednaturaldearagon.com/monumento-natural/monumento-natural-el-puente-de-fonseca/>
- Red Rural Nacional*. (s.f.). Obtenido de Red Rural Nacional:
<http://www.redruralnacional.es/desarrollo-rural/programas-de-desarrollo-rural>
- Retablo gótico de San Abdón y San Senén. Información obtenida del cartel informativo en la iglesia
- San José, S. (s.f.). *Expreso Diario de viajes y turismo*. Obtenido de Expreso Diario de viajes y turismo:

http://www.expreso.info/seccion/con_firma/47070_una_apuesta_por_el_turismo_interior_en_espana

Solsona, J. (2006). *El turismo rural en Europa*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27610204.pdf>

Spain.info. (s.f.). Obtenido de Spain.info: <https://www.spain.info/es/que-quieres/destinos-interior/viajar-al-interior-de-espania/>

Touraine Loire Valley. (s.f.). Obtenido de Touraine Loire Valley: <http://www.touraineloirevalley.es/>

Turisme CV. (s.f.). Obtenido de Turisme CV: <http://www.turismecv.com/turismo-rural-despoblacion/>

Turismo Maestrazgo. (s.f.). Obtenido de Turismo Maestrazgo: <http://www.turismomaestrazgo.org/servicio.php/servicio/la-romeria-del-llovedor-de-castellote/7129/49>

Turismo Sierra de Albarracín. (s.f.). Obtenido de Turismo Sierra de Albarracín: <https://albarracinturismo.com/ruta-de-los-castillos/>

Visiones del turismo. (3 de abril de 2019). Obtenido de Visiones del turismo: <https://www.visionesdelturismo.es/despoblacion-rural-sector-turistico/>

Yacimiento Paleontológico "El Barranquillo". Información obtenida del cartel informativo situado en el recurso